



Ontwikkelen van creatieve content voor online en social media



INSAIT Joy Sports.tech producten

Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw en ontwikkeling van onze online en social media marketing kanalen, waarmee wij sportliefhebbers en beoefenaars inspireren en bedienen. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports performance, data-tracking en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven. Join our Sports.tech team!

De opdracht

(CB) Ontwikkelen, testen en analyseren van creatieve content voor online en social media

Onze websites (www.forward.football en www.forwardsports.tech) en de daaraan verbonden social media kanalen dienen een 'improve football & sports' inspiratiebron te worden voor alle sportliefhebbers, vrijwilligers en professionals die verbonden zijn aan sport (voetbal en basketbal in het bijzonder). Ons doel hiermee is een netwerk op te bouwen van sportinnovators, beoefenaars, professionals en clubs, teneinde onze Sports.tech producten en diensten verder uit te bouwen en te verkopen. Hiertoe werken we met een aantal online tools zoals WordPress-WooCommerce (website), Mailchimp, Canva, Co-Schedule, etc. die we zoveel mogelijk integreren met onze social media kanalen als Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn en E-mail. Binnen deze structuur willen we nu op het gebied van creatieve content ontwikkeling en conversie doelstellingen, een volgende conceptuele stap zetten. Binnen de opdracht ontwikkel en test je campagne en content formats en onderzoek je welke elementen succesvol zijn (bijdragen aan marketing KPI's). Hieruit volgt een advies (strategie en concept) voor onze online en social marketing campagne voering (inclusief website). Met deze opdracht opereer je binnen de kern van onze commerciële organisatie en doe je (als volwaardig lid van ons team) veel ervaring op met sportmarketing, online en social media marketing en dagen we je uit de grenzen van jouw creativiteit te ontdekken. Bovendien kom je in contact met veel clubs, bonden en andere sportgerelateerde influencers, wat goed is voor je toekomstige professionele netwerk..

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines als data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (creatieve) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (4e jaars) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan



Ontwikkelen van creatieve content voor online en social media

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Creative Business (CB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent creatief en durft je ideeën te ventileren
- Je bent thuis in de wereld van (web) graphic-design, user experience, video-editing, text-writing, etc.
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Adobe Creative Cloud, Canva, Mailchimp, WordPress, Co-Schedule, etc.
- Je bent thuis in hebt veel affiniteit met de werking van social media
- Affiniteit met HTML5, CSS, Java is een pré, geen noodzaak
- Je bent visueel ingesteld en kunt ideeën omzetten in content concepten en designs
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk en deadlines
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- Praktijkstage (2e jaars HBO, 10 weken)
- 4 of 5 Dagen per week
- Aanvang 1 februari 2021 (of eerder in overleg)
- Stagevergoeding (4e jaars) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement.

In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels onze zelf ontwikkelde Data Dashboards. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label Forwardsports.tech.

Websites

- Forward.football
- Forwardsports.tech

Solliciteren

Neem contact op met Beer Flik van Forward Football BV:

Van Marwijk Kooystraat 10-A

1114 AG Amsterdam-Duivendrecht

W: www.forward.football - www.forwardsports.tech

E: beer@forward.football - beer@forwardsports.tech

T: 085-018 12 10