



Ontwikkelen van internationaal business plan



INSAIT Joy Sports.tech producten

Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw en ontwikkeling van onze verkoop kanalen in het buitenland, waarlangs wij sportliefhebbers en beoefenaars inspireren en bedienen. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports performance, data-tracking en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven. Join our Sports.tech team!

De opdracht

(IB) Ontwikkelen van internationaal business plan

Binnen de voetbalpiramide in Nederland en België classificeren (segmenten) wij clubs van recreatief / breedtesport tot Professioneel, met betrekking tot talent identificatie en ontwikkeling. Wij bieden verschillende type producten en bijbehorende diensten aan clubs, mede langs die indeling. Daarnaast hanteren we tevens een direct eigen verkoopkanaal (www.forwardsports.tech) van onze Sports.tech producten op de consumentenmarkt. Na de introductie van ons complete producten en diensten pakket richting clubs en consument in Nederland en België medio 2020, dienen wij nu een volgende stap te zetten in het openen van nieuwe (EU) markten. Om te beginnen in Duitsland en Spanje. Met het inrichten van een gestructureerd verkoopactiviteiten plan op basis van een gedegen markt inventarisatie willen wij met zoveel mogelijk clubs en sportbeoefenaars in contact komen en ondervinden welke producten en dienstenrange het beste aansluit bij de diverse doelgroepen in beide landen.

Ondersteund door onze content en acties op met name social media en onze eigen websites zullen we ons netwerk, relatiebestand en fysieke contactmomenten (afspraken, demo's en pilot projecten) moeten vergroten en omzetten in langdurige en commerciële partnerships. Met deze opdracht opereer je binnen de kern van onze commerciële organisatie en doe je (als volwaardig lid van ons team) veel ervaring op met sportmarketing, online en social media marketing, verkoop en international business. We dagen je uit de grenzen van jouw strategische en commerciële potentieel te ontdekken.

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines als data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (commerciële) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan





Ontwikkelen van internationaal business plan

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Commerciële Economie (CE), International Business (IB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent inventief en durft je ideeën te ventileren
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse uitstekend in woord en geschrift (Duits en Spaans een pré)
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Excell en PowerPoint, etc.
- Je hebt affiniteit met de werking van social media
- Je bent commercieel ingesteld en legt makkelijk contact
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk, deadlines en targets
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- 4 of 5 Dagen per week
- Aanvang 1 februari 2022 (of anders in overleg)
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement. In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels ons zelf ontwikkelde clous-platform Technoleon: Next Level Sports Data Intelligence. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label ForwardSports.tech.

Websites

- Forward.football
- ForwardSports.tech

Solliciteren

Neem contact op met Beer Flik van Forward Football BV:
Van Marwijk Kooystraat 10-A
1114 AG Amsterdam-Duivendrecht
W: www.forward.football - www.forwardsports.tech
E: beer@forward.football - beer@forwardsports.tech
T: 085-018 12 10



INSAIT KS LPM Performance data tracking systeem (inclusief smart ball data)