

Onderzoek, initialisatie en optimalisatie SEO/SEA/Content en customer journeys



Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het sales en marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw, vermarkting en internationalisering van ons bedrijf. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports perfomance, data-insights en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven.

De opdracht

Onderzoek, initialiseer en optimaliseer SEO/SEA en content

Binnen de voetbalpiramide classificeren (segmenteren) wij clubs van recreatief / breedtesport tot professioneel, met betrekking tot talent identificatie en ontwikkeling. Wij bieden verschillende type producten en bijbehorende diensten aan clubs, mede langs die indeling. Via 2 afzonderlijke websites bedienen en informeren we onze klanten door deze hele piramide.

Onze organisatie is volop in beweging en ontwikkeling en ook de wereld van SEO/SEA en content-ontwikkeling beweegt continu. Dit maakt dat we behoefte hebben aan een zelfstandig opererend (onder goede begeleiding) stagiair of afstudeerder. Welke strategie past het beste bij onze (brede) doelgroepen? Bereiken we deze momenteel en als we ze bereiken, krijgen ze dan de juiste informatie van ons? Dat is de kern van je opdracht. Hoe kunnen al deze factoren door ons beïnvloed worden zodat alle seinen op groen gaan om te komen tot een verkoop of een verkoopgesprek?

Met deze opdracht opereer je binnen de kern van onze commerciële organisatie en doe je (als volwaardig lid van ons team) veel ervaring op met sportmarketing, online en social media marketing, verkoop en dagen we je uit de grenzen van jouw commerciële potentieel te ontdekken. Bovendien kom je in contact met veel clubs, bonden en andere sportgerelateerde influencers, wat goed is voor je toekomstige professionele netwerk..

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines binnen het bedrijf (zoals data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs) werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (commerciële) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan



Het totale service en product pakket van Forward Football B.V.

Onderzoek, initialisatie en optimalisatie SEO/SEA/Content

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Commerciële Economie (CE), International Business (IB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent inventief en durft je ideeën te ventileren
- Je hebt ervaring op het gebied van SEO en SEA
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse uitstekend in woord en geschrift
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Excel en PowerPoint, etc.
- Je hebt affiniteit met de werking van social media
- Je hebt ervaring met de werking van WooCommerce binnen WordPress
- Je hebt affiniteit met customer journeys en digitale touchpoints (bijvoorbeeld binnen MailChimp)
- Je bent commercieel ingesteld en legt makkelijk contact
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk, deadlines en targets
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- 4 of 5 Dagen per week
- Aanvang 1 september 2022 (of anders in overleg)
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement.

In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels ons zelf ontwikkelde cloud-platform Technoleon: Next Level Sports Data Intelligence. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label Forwardsports.tech.

Websites

- www.forward.football
- www.forwardsports.tech

Solliciteren

Neem contact op met Thijs Volmer van Forward Football BV:

Van Marwijk Kooystraat 10-A

1114 AG Amsterdam-Duivendrecht

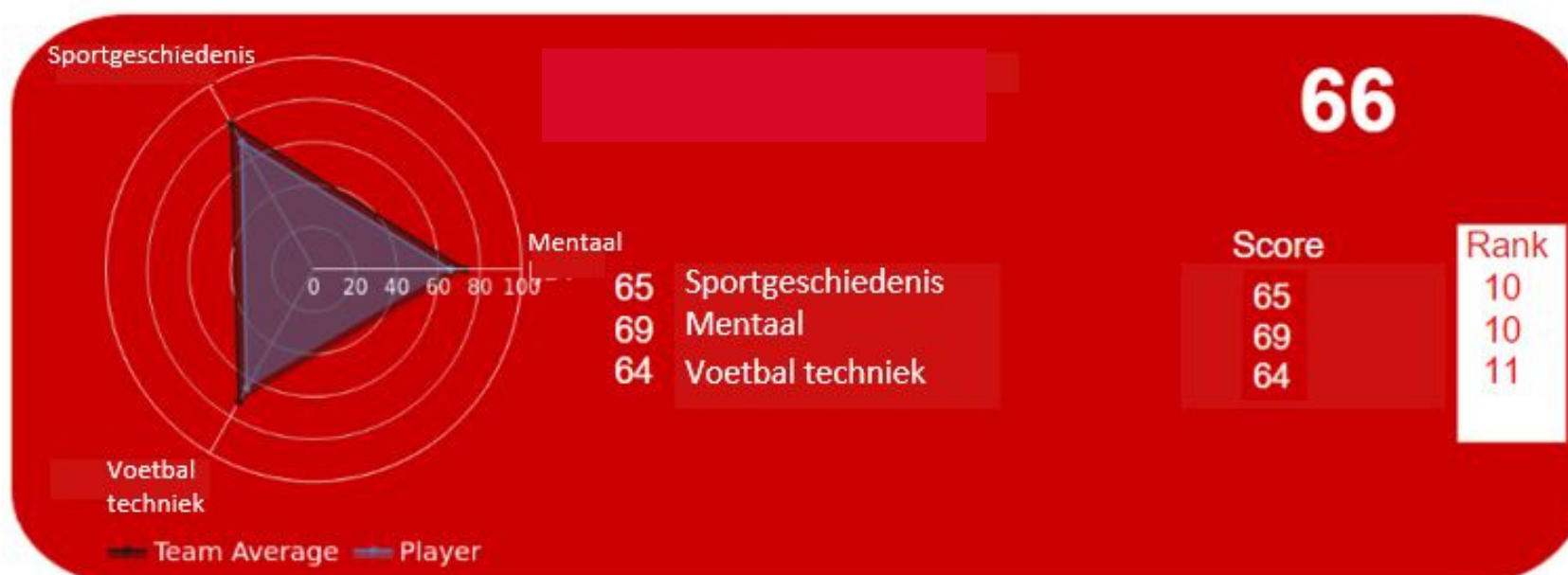
W: www.forwardsports.tech - www.forward.football

E: thijs@forwardsports.tech

T: 085-018 12 13



Live sales van de Sports.tech producten



Data-insights aan de club