



Voortzetten en uitbreiden Techsperience Tour



De Sports.tech interactieve producten

Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het sales en marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw en ontwikkeling van de Techsperience Tour, dé marketing tool om consumenten en clubs kennis te laten maken met onze tech producten. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports performance, data-insights en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven. De Techsperience Tour draagt daaraan bij richting consument en (amateur-) clubs. Techsperience Tour, where tech meets sports.

De opdracht

Voortzetten en uitbreiden van de Techsperience Tour t.b.v. verkoop van interactieve producten

Binnen de voetbalpiramide classificeren (segmenteren) wij clubs van recreatief / breedtesport tot professioneel, met betrekking tot talent identificatie en ontwikkeling. Wij bieden verschillende type producten en bijbehorende diensten aan clubs, mede langs die indeling. Een inmiddels bewezen tool in de marketing toolbox is van het kaliber don't tell, proove. De beleving die we bieden op het veld aan deelnemers werkt enthousiasmerend naar zowel de deelnemers, als naar de trainers en coaches op het veld.

De afgelopen periode hebben we de Techsperience Tour uitgebreid getest en het gehele proces van contact leggen tot verkoop ná de stop in kaart gebracht. Vanaf daar kun je instappen in een inmiddels proven concept. We vragen van je om de huidige tour bij de huidige doelgroepen voort te zetten, maar zullen je zeker stimuleren om nieuwe doelgroepen te vinden en nieuwe (trainings-) concepten uit te werken. Van A tot Z ben je betrokken en (mede) verantwoordelijk voor het contact leggen met de doelgroep, uitvoeren van de stappen in de Tour (juiste contact gegevens verzamelen, grootte van de groepen achterhalen, interesse in producten of specifieke data achterhalen, aanpassen van de stop aan de behoefte en uiteindelijk het peilen van de behoefte aan de producten. Alles staat in het teken van Tech, dus we proberen de doelgroepen via alle mogelijke digitale wegen te leiden tot aan onze producten en diensten.

Ondersteund door onze content en acties op met name social media en onze eigen websites zullen we ons netwerk, bestand en fysieke contactmomenten (afspraken, demo's en pilot projecten) moeten vergroten en omzetten in langdurige en commerciële partnerships.. Met deze opdracht opereer je binnen de kern van onze commerciële organisatie en doe je (als volwaardig lid van ons team) veel ervaring op met sportmarketing, online en social media marketing, verkoop en dagen we je uit de grenzen van jouw commerciële potentieel te ontdekken. Bovendien kom je in contact met veel clubs, bonden en andere sportgerelateerde influencers, wat goed is voor je toekomstige professionele netwerk..

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines binnen het bedrijf (zoals data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs) werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (commerciële) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan

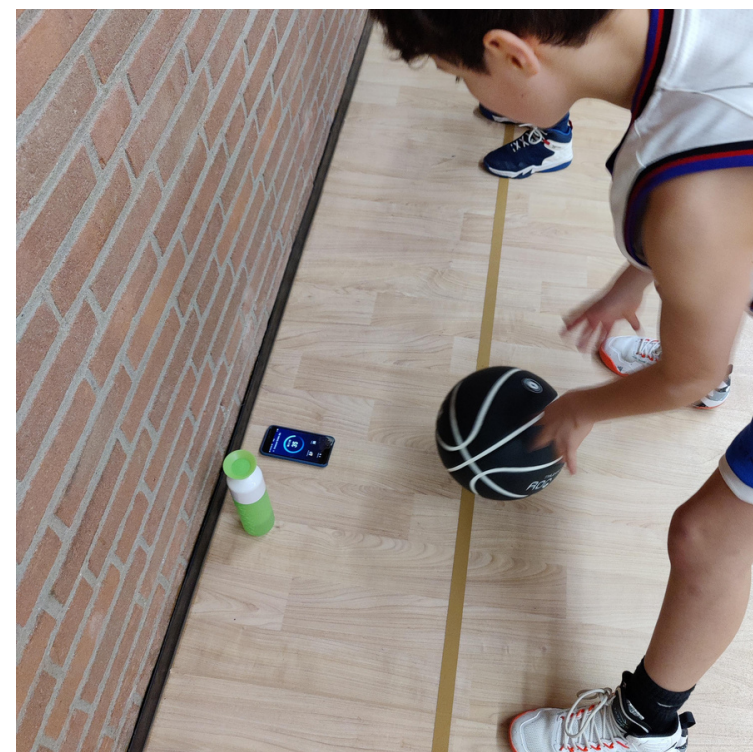




Voortzetten en uitbreiden Techsperience Tour

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Commerciële Economie (CE), International Business (IB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent inventief en durft je ideeën te ventileren
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse uitstekend in woord en geschrift
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Excell en PowerPoint, etc.
- Je hebt affiniteit met de werking van social media
- Je bent commercieel ingesteld en legt makkelijk contact
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk, deadlines en targets
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré



Techsperience Tour Stop bij Utrecht Basketball

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- 4 of 5 Dagen per week
- Aanvang 1 september 2022 (of anders in overleg)
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement.

In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels ons zelf ontwikkelde cloud-platform Technoleon: Next Level Sports Data Intelligence. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label Forwardsports.tech.

Websites

- www.forward.football
- www.forwardsports.tech
- www.forwardsports.tech/voetbal-stops
- www.forwardsports.tech/basketbal-stops

Solliciteren

Neem contact op met Thijs Volmer van Forward Football BV:

Van Marwijk Kooystraat 10-A

1114 AG Amsterdam-Duivendrecht

W: www.forwardsports.tech - www.forward.football

E: thijs@forwardsports.tech

T: 085-018 12 13



Techsperience Tour Stop bij E.V.C. Edam



INSAIT JOY Ball Controle Test bij Royal Antwerp FC