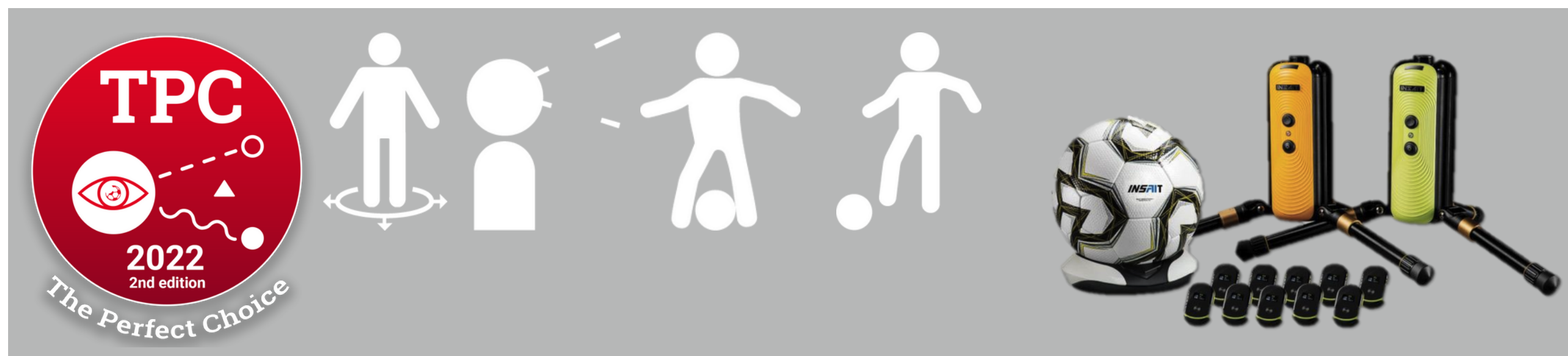


Vermarkting TPC onderzoek



Kom bij ons stage lopen en wordt onderdeel van het sales en marketing kernteam van een van de meest innovatieve Sports.tech bedrijven van Nederland! Help ons met de uitbouw en vermarkting van ons The Perfect Choice onderzoek, én de resultaten daarvan. Met de meest gevanceerde en innovatieve Sports.tech producten en diensten op het gebied van sports performance, data-insights en analyse brengen wij onze missie 'we improve sports' tot leven.

De opdracht

Vermarkting van het The Perfect Choice onderzoek

Binnen de voetbalpiramide classificeren (segmenteren) wij clubs van recreatief / breedtesport tot professioneel, met betrekking tot talent identificatie en ontwikkeling. Wij bieden verschillende type producten en bijbehorende diensten aan clubs, mede langs die indeling. Zowel in 2021 (TPC) als in 2022 (TPC II) hebben we in samenwerking met VU Amsterdam onderzoek gedaan naar gedrag onder druk van een tegenstander, terwijl de speler aan de bal is. Bij verschillende vooraanstaande clubs in zowel Nederland als België zijn deze onderzoeken uitgevoerd. Denk hierbij aan Twente/Heracles, FC Den Bosch, VVV-Venlo, Zeeburgia, De Graafschap, Royal Antwerp FC, KV Kortrijk, KV Mechelen en Cercle Brugge.

Door middel van verschillende testen, op het veld en naast het veld, gecombineerd met vragenlijsten brengen we bij de deelnemende clubs de jeugdopleiding in beeld. Welke talenten scoren er goed op testen en hoe verhoudt zich dat vervolgens tot gedrag op het veld? En hoe veranderd dat gedrag vervolgens als er meer druk op de bal wordt gegeven door de verdediger? Alle data dient om de trainers te ondersteunen met objectieve inzichten, en de voetballers zelf inzicht te geven in waar ze staan ten opzichte van verschillende benchmarks. Inmiddels zijn er 400+ spelers getest en zodoende hebben we betrouwbare benchmarks opgebouwd om trainers en de jeugdopleiding mee te ondersteunen. Met behulp van de onderzoeken hebben we een innovatief, objectief, volledig nieuwe methode ontwikkeld om talent te identificeren en in kaart te brengen waar de gebieden zitten waar ze zich nog moeten of kunnen ontwikkelen. Uniek in deze methode is het gebruik van pass-data door tracking gegevens van onze smart ball!

Deze methode op vele manieren uniek, en juist dat is de USP voor de vermarkting van deze methode. Jouw opdracht wordt het om de juiste doelgroep hiervoor te selecteren (veelal bij BVO's). Wie behoren er tot de Decision Making Unit en met welke boodschap benaderen we deze? Denk hierbij aan de Hoofd Jeugd Opleiding, de teamtrainers, de CFO van de club, de performance trainer, etc. Hoe vermarkten we onze unieke inzichten naar een commercieel succes?

Met deze opdracht opereer je binnen de kern van onze commerciële organisatie en doe je (als volwaardig lid van ons team) veel ervaring op met sportmarketing, online en social media marketing, verkoop en dagen we je uit de grenzen van jouw commerciële potentieel te ontdekken. Bovendien kom je in contact met veel clubs, bonden en andere sportgerelateerde influencers, wat goed is voor je toekomstige professionele netwerk..

De werkomgeving

- Een dynamisch en jong bedrijf in de wereld van Sports.tech en performance
- Verschillende disciplines binnen het bedrijf (zoals data-mining, sport-science (research), marketing, e-commerce, marketing en advies aan (top) sportclubs) werken nauw samen met korte lijnen
- In Amsterdam-Duivendrecht direct gelegen aan metro station Overamstel
- Innovatie en tech staan hoog in het vaandel
- Je wordt echt onderdeel van het kernteam met eigen verantwoordelijkheden
- Je wordt goed begeleid en werkt in een zelflerende organisatie
- Je wordt serieus genomen en krijgt de kans je (commerciële) potentieel optimaal te benutten
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met de geschikte kandidaat
- Direct mogelijkheden en kansen op een vaste baan



Vermarkting TPC onderzoek

Profiel kandidaten

- Je volgt een HBO opleiding in de richting Commerciële Economie (CE), International Business (IB) of vergelijkbaar
- Je bent een teamplayer
- Je bent inventief en durft je ideeën te ventileren
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse uitstekend in woord en geschrift
- Je bent een doener en kunt je ideeën uitvoeren middels tools als Excell en PowerPoint, etc.
- Je hebt affiniteit met de werking van social media
- Je bent commercieel ingesteld en legt makkelijk contact
- Je werkt planmatig en gestructureerd
- Je bent een aanpakker
- Je kickt op een dynamische en hectische werkomgeving waarin verschillende disciplines en skills moeten samenwerken
- Je kunt omgaan met druk, deadlines en targets
- Affiniteit met sport is een pré
- Affiniteit met jongeren (doelgroepen) is een pré

Informatie over de stageplek

- Afstudeerstage en/of praktijkstage (3e /4e jaar HBO, 20 weken)
- 4 of 5 Dagen per week
- Aanvang 1 september 2022 (of anders in overleg)
- Stagevergoeding (graduates) marktconform en in overleg met kandidaat

Wie zijn wij?

Forward Football B.V. is in 2016 opgericht en gevestigd in Amsterdam. 'We improve football & sports' is ons mission statement.

In Europa richten wij ons op voetbal (sport) verbeter trajecten door wetenschappelijk onderzoek, technologie en data-analyse toepasbaar te maken naar de dagelijkse praktijk van de voetbal (sport) trainer. Via onze technologie partner GenGee Technology (China) brengen wij innovatieve data-analyse en performance systemen naar Europa en gebruiken wij deze in onderzoekstrajecten (samenwerking met de VU Human Movement Science) en in verbeter en training-tracks voor clubs, middels ons zelf ontwikkelde cloud-platform Technoleon: Next Level Sports Data Intelligence. Maar ook voor amateur en recreatieve spelers en clubs brengen wij technologie op de (consumenten)markt, zoals slimme ballen met sensortechnologie en App's en scheenbeschermers met technologie. Deze producten brengen wij op de markt onder ons label ForwardSports.tech.

Websites

- www.forward.football
- www.forwardsports.tech
- www.forward.football/the-perfect-choice-ii/
- www.forward.football/the-perfect-choice-research/

Solliciteren

Neem contact op met Thijs Volmer van Forward Football BV:

Van Marwijk Kooystraat 10-A

1114 AG Amsterdam-Duivendrecht

W: www.forwardsports.tech - www.forward.football

E: thijs@forwardsports.tech

T: 085-018 12 13



Wedstrijd meting met LPM-systeem bij KV Kortrijk



Right Eye Sports Vision test



INSAIT JOY Ball Controle Test bij Royal Antwerp FC



Trackers van het LPM-tracking system